



# NIHAT ŞEN ile İstanbul'un değişen yüzü

**Kentsel dönüşüm çalışmaları ve değişen eğlence hayatı ile her geçen yıl yüzünü biraz daha farklılaştıran İstanbul'da dünden bugüne neler değiştiğinden, yatırım yapmak için hangi lokasyonların doğru olduğundan, şehrin marka değerini arttırmak için neler yapılması gerektiğinden bahseden Kentsel Dönüşüm Uzmanı Mimar Nihat Şen ile QLife Dergisi okurlarına özel keyifli bir röportaj gerçekleştirdik.**

**Eskiden bu zamana baktığınız zaman İstanbul eğlence hayatında neler değişti?**

Eskiden İstanbul'da gece eğlence hayatı dediğiniz zaman akla hemen Taksim, Etiler ve Bebek hattı gelirdi. Birçok şey gibi eğlence anlayışı da zamanla değişti. İnsanlar artık buldukları yerleşim yerlerinde eğlenmeyi tercih ediyorlar. Eğlence anlayışı giderek lokalleşmeye başladı. Bunda en büyük etken, Taksim, Etiler ve Bebek gibi eğlence hayatının kalbinin attığı yerlerdeki aşırı yoğunluk, trafik sıkışıklığı, değişen çevre koşulları, güvenlik sorunu şeklindeki etkenler, eğlence aksını lokalleştirdi. Eğlence anlayışının da değişmesiyle insanlar artık daha kapalı ve güvenli mekanları tercih ediyorlar. Eğlenmeye gittiklerinde araçlarını rahatça park edebilecekleri, çevre koşullarından rahatsızlık duymadıkları alternatif cazibe merkezlerini tercih eder duruma geldiler.

**İstanbul'un dünya şehirleri arasındaki marka değerini arttırmak için neler yapılması gerekiyor?**

Büyük bir metropol olan İstanbul'un marka değeri aslına bakarsanız istediğimiz düzeyde değil. Oysa İstanbul, doğal ve tarihi güzellikleriyle bir dünya başkenti! Bu yüzden İstanbul'un marka değerinin, geçmişi çok yakın tarihe dayanan dünya şehirlerine göre daha üst seviyelerde olması gerekiyor. İstanbul'un marka olabilmesi için öncelikle sürdürülebilir standartlarımızın olması şart! Yani çarpık kentleşmenin önüne geçmeli, trafik sorununu ortadan kaldırmalı, tarihi eserlerini koruyan ve bunları iyi pazarlayan bir şehir ortaya çıkarabilmeliyiz. İki kıtanın merkezinde olan bir şehirde insanlar bir bölgeden başka bir bölgeye kolayca ve güvenle geçebilmeli. Ancak biz hâlâ bu ulaşım standartlarını sağlayabilmiş değiliz. Son 15 yılda ulaşım alanında çok önemli kademeler kaydedildi.

Üçüncü köprü, Avrasya Tüneli gibi ulaşım kanallarının devreye girmesi, bu şehrin ihtiyaç duyduğu çözüm kanallarıydı. İstanbul'un marka değeri özellikleri: Tarihi zenginlikleri, doğal güzellikleri, kültür mozağı ve Boğaziçi'dir. Bu özellikleri ön plana alan çalışmalar yapılarak dünya ölçeğinde tanıtım yapılmalıdır. Konaklamasından ulaşımına, yemeğine, eğlencesine kadar her şeyi planlayarak standarda oturtmak gerekiyor. Tabii bu standardı getirirken de işin özünden kopmamamız lazım. İstanbul'u ruhunu yansıtan öğelerle bu şehri bir cazibe merkezine haline dönüştürmeliyiz.

**Siz şehre baktığınız zaman şehrin hangi noktalarını nasıl değiştirmek isterdiniz? Hayalinizdeki İstanbul'u anlatabilir misiniz?**

İstanbul'a baktığımda şehrin tarihi dokularının baskın olduğu noktaları bir an önce koruma altına alırdım. Bu tarihi dokular, aynı zamanda şehrin mimari özelliğini, yaşam şeklini, kültür mozağını ortaya çıkarmaktadır. Haliç, Eyüp, Balat bölgesini, Taksim Beyoğlu, Sur içini, Eminönü, Sirkeci, Beşiktaş, Yıldız, Üsküdar, Çengelköy, Beykoz bölgelerini "kültür yolu" ile birbirine bağlardım. İnsan yoğunluğunu merkeze alan değil, ulaşım akslarını oluşturduktan sonra merkez dışına yeni yerleşim alanları yaratarak almaya çalışırdım. Belirli bölgeleri araç trafiğine kapatarak, insanların beşeri ilişkilerini güçlendirici açık alışveriş aksları yaratırdım. Kentsel dönüşüm kapsamında İstanbul'un imar planlarını yasanın özünde bulunan kriterleri baz alarak yeniden yapmayı isterdim. Tarihi zenginliklerimizi ön plana çıkararak, tabiat güzelliklerini koruyarak, yatay mimariyi baz alan kent kimliğini ön plana çıkaran planlamalar yapardım. Tüm bu planlamaları yaparken de mülkiyet hakkını koruyacak ve bölgesel cazibe merkezleri yaratacak bir çalışma izlerdim. İnsan odaklı ve gelişen teknoloji ile bizi biz yapan değerlerimizi koruyarak, uzun vadeli geleceğe dönük planlar yapmak isterdim.

**Önümüzdeki dönemlerde hangi ilçelerin popülaritesinin artacağını öngörüyorsunuz?**

Üçüncü köprü, üçüncü havalimanı, yeni metro hattı, Kanal İstanbul, Osmangazi Köprüsü gibi projeler nedeniyle Arnavutköy, Çekmece, Silivri, Sarıyer, Çekmeköy, Sancaktepe, Ataşehir, Tuzla, Kartal, Riva bölgelerinin popülaritesinin artacağını düşünüyorum. Özellikle bu bölgelere yatırım yapanlar çok fazla kazanacaklar.

**Yatırım için tavsiye edeceğiniz bölgeler var mı?**

Özellikle İstanbul'un finans ve yaşam merkezi olan Ataşehir bölgesini önermek istiyorum. Finans merkezi tamamlanacağı zaman bu bölgenin hareketliliği çok daha fazla artacaktır. Ayrıca Kanal İstanbul ve üçüncü köprü nedeniyle, Sancaktepe - Çekmeköy, Küçükçekmece, Büyükçekmece ve Arnavutköy bölgelerinin popülaritesinin artacağını rahatlıkla söyleyebilirim.

